



Єдиний
Енергостандарт



Зміст

Зміст	2
Логотип	3
Побудова логотипу	4
Побудова знаку	5
Основні кольори	6
Допоміжні кольори	7
Ахроматична версія	8
Розмір логотипу	9
Правила розміщення на фоні	10
Безпечна зона	11
Помилки використання логотипу	12
Корпоративні шрифти	13
Слоган	14
Бланк	16
Візитна картка	17
Щоденник	18
Паперовий пакет	19
Блокнот	20
Ручка і олівець	21
Бейдж	22
Прапорець	23
Корпоративна вивіска	24
Брендування спецодягу легкий одяг	26
Брендування спецодягу теплий одяг	27
Брендування спецодягу кепка	28
Брендування спецодягу каска	29
Рятувальне коло	30
Буклет А4	31
Дизайн сайту	32



Єдиний
Енергостандарт

Логотип



Побудова ЛОГОТИПУ



Текстова частина



Знак

Повний логотип складається з графічного символу та літерної частини.
Вся композиція називається логотипом

Побудова знаку



Знак складається з графічних символів та кольорів трьох джерел природної енергії:

● Сонце, ● Вітер, ● Вода



Основні кольори



PANTONE 1375 C
CMYK 0/47/89/0
RGB 255/158/26



PANTONE 306 C
CMYK 80/0/7/0
RGB 0/178/226



PANTONE 7687 C
CMYK 99/79/13/2
RGB 34/66/137



PANTONE Black C
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



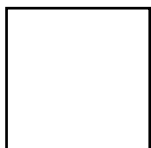
PANTONE 1665 C
CMYK 4/84/100/1
RGB 228/79/37



PANTONE 107 C
CMYK 4/7/89/0
RGB 249/223/54



PANTONE 802 C
CMYK 67/0/99/0
RGB 91/186/72



Білий
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255

Допоміжні кольори



Ахроматична
версія



ЄДИНИЙ
Енергостандарт



ЄДИНИЙ
Енергостандарт



ЄДИНИЙ
Енергостандарт



При масштабуванні логотипу важливо зберігати пропорції. Збільшення можливе до будь-яких розмірів. Мінімальна ширина логотипу — 30мм.

Розмір
логотипу



Правила розміщення на фоні



Розміщення логотипу на світлих неднорідних фонах (загальне покриття фарб не більше 20%).



Для розміщення логотипу на темних фонах (загальне покриття фарб більше 20%) треба використовувати білий фон.



Для розміщення логотипу на однорідних тонах треба використовувати ахроматичну версію або білий фон.

Безпечна
зона

